

PUBLICAÇÃO OFICIAL



PRODUÇÃO



APOIO



ORGANIZAÇÃO



GUIA OFICIAL

ABF FRANCHISING EXPO 2012 SP

www.guiaabfexpo.com.br

Distribuição: 50.000 visitantes qualificados do evento



13 a 16 de junho de 2012
Expo Center Norte - Pavilhão Azul

Publicação em multicanal: Impresso ▪ Digital ▪ Web ▪ Iphone ▪ Ipad ▪ Smartphones

www.editoralamonica.com.br

Perfil da publicação

Publicação oficial da maior Feira Internacional de Franquias da América Latina, e a segunda do mundo, evento que oferece ao público, oportunidades de investimentos em praticamente todos os segmentos da economia nacional (de alimentação a locação de veículos). Traça um panorama do franchising através da ótica dos principais consultores do setor; publica o balanço anual da ABF em todos os segmentos, o mapa da feira e a relação completa dos expositores.

Perfil do leitor

Interessados em abrir um negócio próprio, empresários, investidores, consultores e expositores, além dos visitantes qualificados da ABF Expo Franchising que acontece anualmente em São Paulo. Em 2011, o evento gerou negócios na ordem de R\$ 100 milhões e registrou presença de 40.000 visitantes.

Distribuição

50 mil visitantes qualificados da
Feira ABF Franchising Expo - SP - 2012

Conteúdo da publicação

- Consumo, gestão, estratégias e novos negócios
- Balanço: Pesquisa anual da ABF sobre o comportamento do setor com os percentuais de crescimento das marcas franqueadas
- Mapa de localização dos expositores, programação da feira e relação completa dos expositores divididos por setor e ordem alfabética
- Entrevista com o presidente da ABF
- Palavra do diretor executivo do ABF
- Panorama do franchising: análise setorial do segmento sob a ótica dos principais consultores, advogados e gestores do franchising brasileiro.

GUIA OFICIAL ABF FRANCHISING EXPO - 2012

Formatos:

Nas versões impressa, digital, iPad, iPhone, Portal Varejo.

Diferenciais:

- Acessibilidade de informações e interatividade às novas mídias;
- Disponibilidade de conteúdos ampla, dinâmica e flexível;
- Fonte de informações e pesquisa dos conteúdos editoriais com oficialidade e chancela da ABF.

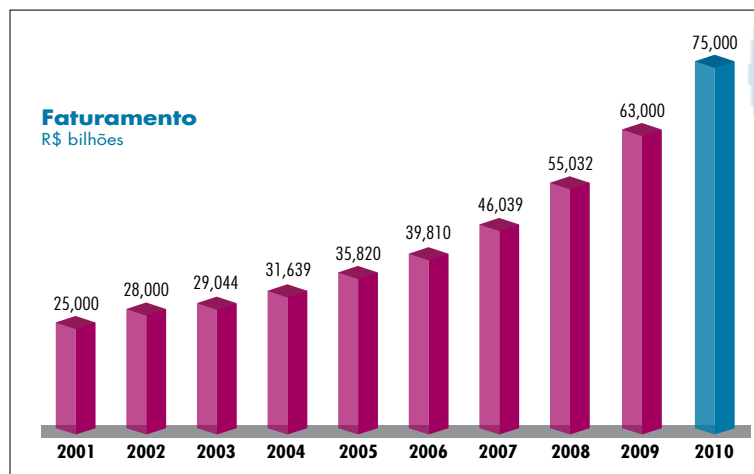


Recursos tecnológicos agregados dos conteúdos nos meios digitais

- Navegação com diversos níveis de zoom, possibilidade de navegação intuitiva e ferramenta de autoplay (folheamento automático das páginas);
- Completo mecanismo de busca por palavras-chave: varre todo conteúdo, destacando a localização da expressão pesquisada;
- Integra completa ferramenta de CRM, possibilitando o monitoramento de níveis de interesse do usuário.

O s números do franchising em 2010:

- Faturamento do setor: R\$ **76 bilhões**
- Percentual de crescimento registrado: **20,4%**
- Projeção do percentual de faturamento para 2011: **15%**
- Posição do franchising brasileiro no mundo: **4º lugar**
- Número de empresas associadas à ABF: **1.000**
- Número de unidades: **90.000**



P rojeções para 2011:

- Número de unidades: **100.000**
- Empregos diretos: **890.000**
- Empregos indiretos: **2.000.000**

F

ormatos, valores e especificações técnicas

Impresso



Formato	Tamanho	Valor
1 página	21,0 x 28,0 cm	R\$ 7.037,50
1/2 página	21,0 x 14,0 cm	R\$ 4.688,00
1/3 página vertical	7,0 x 28,0 cm	R\$ 4.225,00
Página dupla	42,0 x 28,0 cm	R\$ 10.162,50
2ª capa e 3ª página	42,0 x 28,0 cm	R\$ 13.288,00
3ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 7.812,50
4ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 12.500,00
Encarte (1 lâmina)	20,0 x 27,0 cm	R\$ 8.600,00
*Selo etiqueta (+1 página)	6,0 x 4,0 cm	R\$ 13.288,00
Abertura de capa	Flap - 60,5 x 28,0 cm	R\$ 18.000,00
**Selo patrocinador	3,0 x 3,0 cm	R\$ 5.000,00

Valor bruto - Formatos e cores diferenciados, encartes e projetos especiais sob consulta - Página determinada: acréscimo de 15%.

*Selo etiqueta (acabamento sob consulta) **Selo patrocinador (matéria ou seção)

E

specificações técnicas

Fechamento publicitário: até 10/5/2012. **Entrega de material:** até 15/05/2012

Material digital, CMYK, com resolução de 300 DPIs, nas extensões TIF, PDF ou JPG, 04 cores com 5 mm de sangria.

Material: Enviar para marcelo@editoralmonica.com.br, aos cuidados de Marcelo Amaral - (11) 3256-4696 - ramal 209, confirmando recebimento.

Autorização: Enviar assinada via fax (11) 3256-4696 e e-mail para marketing@editoralmonica.com.br, confirmando o recebimento no mesmo telefone.

F

ormatos, valores e especificações técnicas

Digital

Plano I	R\$ 1.400,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação proposta pelo cliente e produzida pela Lamonica Digital
Plano II	R\$ 1.050,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação animação proposta e produzida pelo cliente
Plano III	R\$ 250,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail

C o m e r c i a l

Gerente Comercial:

Vâni Oliveira: 55 (11) 7673-1509

vani@editoralamonica.com.br

Gerente de Projetos Especiais/Mídia Digital:

Fábio Braga | 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Comercial - Sede: 55 (11) 3256-4696

Gesner Castro: 55 (11) 9815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

Júlia Veríssimo: 55 (11) 8043-2471 | julia@editoralamonica.com.br

Thais de Andrade: 55 (11) 9115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

Paula Araujo: 55 (11) 7441-5767 | paula@editoralamonica.com.br

Brasília

Fábio Braga: 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Publicidade

publicidade@editoralamonica.com.br

Editorial

Coordenação de Projetos

Lu Motta (MTb: 12.556): 55 (11) 3256-4696 - lumotta@editoralamonica.com.br

Jornalista

Andréa Cordioli (MTb: 31.865): 55 (11) 7584-3144

andrea@editoralamonica.com.br

Mídia Online

Coordenação

Lilian Profício (MTb: 35.742): 55 (11) 9942-3534 - lilian@editoralamonica.com.br

Editora responsável:

Editora
lamonica
COMUNICAÇÃO MULTICANAL



www.editoralamonica.com.br

Tel.: 55 (11) 3256-4696