

PRODUÇÃO



ORGANIZAÇÃO



# GUIA OFICIAL

APOIO



**EXPO FISPAL**  
TECNOLOGIA  
NORDESTE

**EXPO FISPAL**  
FOOD SERVICE  
NORDESTE

Público qualificado e segmentado é o grande diferencial da feira, que promove também eventos de qualificação profissional. Uma publicação com 2 cadernos especiais Fispal Tecnologia e Fispal Food Service.



08 a 11 de novembro 2011  
Centro de Exposições Pernambuco - Recife - PE  
[www.editoralamonica.com.br](http://www.editoralamonica.com.br)

# P

## erfil

A Editora Lamonica Comunicação Multicanal produzirá e comercializará o Guia FISPAL NORDESTE: Tecnologia e Food Service, publicação que será distribuída na primeira versão regional do evento que reunirá empresas e fornecedores desses setores de todo o Brasil.

# A

## s Feiras:

**Fispal Tecnologia:** Principal feira de processamento, embalagem e logística para o setor de alimentos e bebidas formado por 38,5 mil, empresas, sendo 81,7% (micro); 13% (pequenas); 3,9% (médias) e 1,3% (grandes empresas).

**Fispal Food Service:** Reúne empresas dos mais diversos segmentos ligados ao food service. Única feira que apresenta produtos e soluções para toda a cadeia produtiva do setor e voltada especificamente para o mercado de alimentação fora do lar.

# P

## erfil do leitor

Diretores, proprietários, acionistas, gerentes, decisores de compras e fornecedores de todo o Brasil interessados e focados nas tendências, tecnologia e novos processos para a indústria de alimentos e nas novidades em produtos e serviços para restaurantes, padarias, bares, hotéis, buffets, catering, lanchonetes, pizzaria e demais canais do segmento.

# D

## istribuição

10 mil visitantes qualificados na FISPAL NORDESTE: Tecnologia e Food Service 2011.

# C

## onteúdo da publicação

- O crescimento do setor de fast food na região Nordeste
- As novidades e tendências dos setores de tecnologia, produtos e serviços para a indústria da alimentação
- A palavra das lideranças do setor
- A excelência da Fispal: palco de grandes oportunidades e negócios.
- Mapa e relação dos expositores por ordem alfabética
- A agenda da feira

# Formatos, valores e especificações técnicas

## Impresso



Formato	Tamanho	Valor
1 página	21,0 x 28,0 cm	R\$ 4.687,50
1/2 página	21,0 x 14,0 cm	R\$ 3.000,00
1/3 página vertical	7,0 x 28,0 cm	R\$ 2.350,00
Página dupla	42,0 x 28,0 cm	R\$ 7.037,50
2ª capa e 3ª página	42,0 x 28,0 cm	R\$ 8.600,00
3ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 5.475,00
4ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 8.600,00
Encarte (1 lâmina)	20,0 x 27,0 cm	R\$ 6.800,00
Cinta+página simples	21,0 x 28,0 cm	R\$ 7.037,50
*Selo etiqueta (+1 página)	5,0 x 3,0 cm	R\$ 7.800,00
Abertura de capa	Flap - 60,5 x 28,0 cm	R\$ 14.000,00
**Selo patrocinador	3,0 x 3,0 cm	R\$ 4.000,00

Valor bruto - Formatos e cores diferenciados, encartes e projetos especiais sob consulta - Página determinada: acréscimo de 15%.

Espaço publicitário disponível apenas para expositores e fornecedores do setor.

\*Selo etiqueta: tamanho acima sugerido (5,0 x 3,0 cm) e acabamento sujeito a aprovação. \*\*Selo patrocinador (matéria ou seção).

# Especificações técnicas

**Fechamento publicitário:** até 24/10/2011. **Entrega de material:** até 25/10/2011

Material digital, CMYK, com resolução de 300 DPIs, nas extensões TIF, PDF ou JPG, 04 cores com 5 mm de sangria.

**Material:** Enviar para [marcelo@editoralmonica.com.br](mailto:marcelo@editoralmonica.com.br), aos cuidados de Marcelo Amaral (11) 3256-4696 - 3214-5938, confirmando recebimento.

**Autorização:** Enviar assinada via fax (11) 3256-4696 - 3214-5938 e e-mail para [thaisg@editoralmonica.com.br](mailto:thaisg@editoralmonica.com.br), confirmando o recebimento no mesmo telefone.

# C o m e r c i a l

Gerente Comercial:

**Vâni Oliveira:** 55 (11) 7673-1509

vani@editoralamonica.com.br

Gerente de Projetos Especiais/Mídia Digital:

**Fábio Braga** | 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Comercial - Sede: 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

**Gesner Castro:** 55 (11) 9815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

**Luzia Rodrigues:** 55 (11) 7014-2726 | luzia@editoralamonica.com.br

**Paula Araujo:** 55 (11) 7441-5767 | paula@editoralamonica.com.br

**Thais de Andrade:** 55 (11) 9115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

Brasília

**Fábio Braga:** 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Publicidade

publicidade@editoralamonica.com.br

Editorial

**Coordenação de Projetos**

**Lu Motta (MTb: 12.556):** 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

lumotta@editoralamonica.com.br

**Jornalista**

**Andréa Cordioli (MTb: 31.865):** 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

andrea@editoralamonica.com.br

Mídia Online

**Coordenação**

**Carol Okubo** - 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

carolokubo@editoralamonica.com.br

Apoio:



Editora responsável:



www.editoralamonica.com.br