

PRODUÇÃO



APOIO



PUBLICAÇÃO OFICIAL



GUIA OFICIAL FRANQUIAS 2012



1.200.000 leitores qualificados

Um guia indispensável para geração de novos negócios.



www.editoralamonica.com.br

Publicação em multicanal: Impresso ■ Digital ■ Web ■ Iphone ■ Ipad ■ Smartphones

www.guiaoficialdefranquias.com.br

Perfil

Planejado, comercializado, produzido e distribuído pela Lamonica Comunicação Multicanal é a publicação mais completa e oficial do franchising brasileiro, marcas de franquias e redes do varejo, fornecedores de produtos, serviços e soluções para o setor. Reúne, por segmento e em ordem alfabética, todas as franquias nacionais, internacionais, consultores e fornecedores associados da ABF e que estão em operação no país.

Editorial

Promove informações relevantes sobre o varejo e o franchising por meio da análise de tendências e projeções do setor, contando, para isso, com a colaboração de um naipe especializado de consultores, empresários e formadores de opinião ligados ao franchising brasileiro.

Perfil do leitor

Potenciais investidores e empresários da cadeia produtiva do varejo - franqueadores, franqueados, fornecedores de produtos, serviços e soluções, pequenos e médios empreendedores, proprietários de lojas de Shopping Centers e consultores. Pertencem as classes A e B+, com idade média de 35 anos e perfil empreendedor; buscam informações de conhecimento e valor para geração de novos negócios.

Conteúdo da publicação

- Entrevista exclusiva com presidente da ABF sobre as projeções do setor.
- Matérias especiais: interpretação de pesquisas; novos modelos de negócios; análise do crescimento da cadeia produtiva do setor; os números anuais do franchising; empregos diretos e indiretos.
- A palavra dos líderes de empresas e entidades como APEX/SEBRAE/BANCOS e outros
- Cadastro completo das marcas de franquias associadas da ABF (com a chancela das marcas certificadas com o Selo de Excelência), Consultores e Prestadores de Serviços.
- Glossário e índice completo por assunto e ordem alfabética.

Distribuição (anual)

Formato impresso

Redes de livrarias e bancas de jornais e revistas - nacional
Capitais e principais cidades do país.

Feiras e eventos

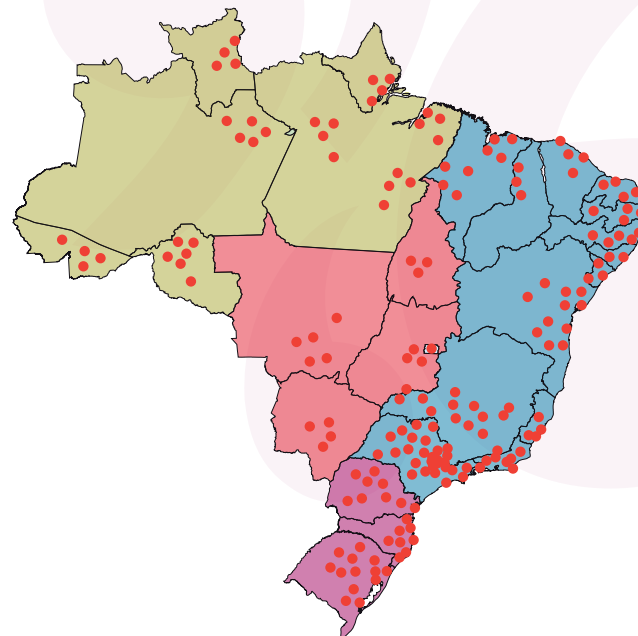
Aos visitantes qualificados das feiras e eventos do varejo nacional.

Associações

Associados da ABF - ABES - ABRASCE - AFRAC

Mailing qualificado

Fornecedores produtos, serviços e soluções: Bancos, Cartões de Crédito, distribuidores, indústria, shoppings, centros comerciais, tecnologias, etc.



• Pontos de distribuição e vendas bancas e redes de livrarias nacional

1.200.000

leitores qualificados

GUIA OFICIAL DE FRANQUIAS ABF - 2012

F ormatos:

Nas versões impressa, digital, iPad, iPhone, Portal Varejo.

D iferenciais:

- Acessibilidade de informações e interatividade às novas mídias;
- Disponibilidade de conteúdos ampla, dinâmica e flexível;
- Fonte de informações e pesquisa dos conteúdos editoriais com oficialidade e chancela da ABF.

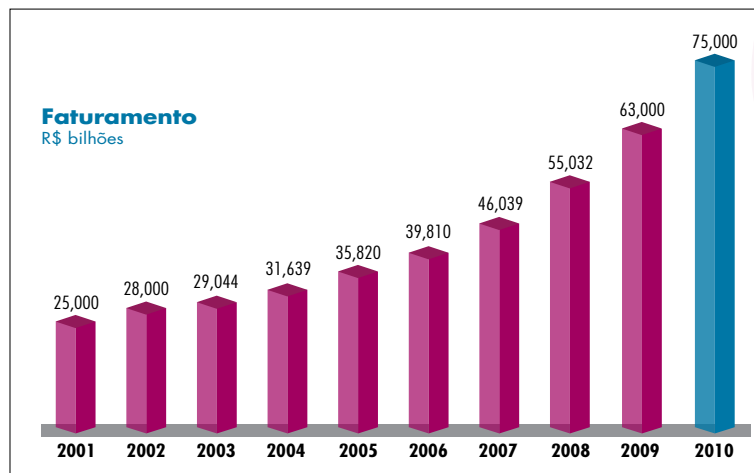


Recursos tecnológicos agregados dos conteúdos nos meios digitais

- Navegação com diversos níveis de zoom, possibilidade de navegação intuitiva e ferramenta de autoplay (folheamento automático das páginas);
- Completo mecanismo de busca por palavras-chave: varre todo conteúdo, destacando a localização da expressão pesquisada;
- Integra completa ferramenta de CRM, possibilitando o monitoramento de níveis de interesse do usuário.

O s números do franchising em 2010:

- Faturamento do setor: R\$ **76 bilhões**
- Percentual de crescimento registrado: **20,4%**
- Projeção do percentual de faturamento para 2011: **15%**
- Posição do franchising brasileiro no mundo: **4º lugar**
- Número de empresas associadas à ABF: **1.000**
- Número de unidades: **90.000**



P rojeções para 2011:

- Número de unidades: **100.000**
- Empregos diretos: **890.000**
- Empregos indiretos: **2.000.000**

F

ormatos, valores e especificações técnicas

Impresso



Formato	Tamanho	Valor
01 página	21,0 x 28,0 cm	R\$ 16,400,00
2/3 página	13,4 x 28,0 cm	R\$ 13.280,00
1/2 página	21,0 x 14,0 cm	R\$ 9.060,00
1/3 página	7,0 x 28,0 cm	R\$ 7.030,00
Página Dupla	42,0 x 28,0 cm	R\$ 25.000,00
2ª capa + 3ª página	42,0 x 28,0 cm	R\$ 39.060,00
3ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 21.095,00
4ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 39.060,00
*Selo etiqueta (+1 página)	6,0 x 4,0 cm	R\$ 39.060,00
Abertura de capa	Flap - 60,5 x 28,0 cm	R\$ 44.000,00

Valor bruto - Formatos e cores diferenciados, encartes e projetos especiais sob consulta - Página determinada: acréscimo de 15%.

*Selo etiqueta (acabamento sob consulta)

Estrutura e dados técnicos

- Periodicidade: Anual - 05/2012 a 04/2013
- Leitores: 1.200.000 leitores qualificados
- Distribuição e circulação: Anual
- Formato: 21x28 cm
- Impressão: 4 cores

E

specificações técnicas

Reservas para anúncio: até 16 de abril de 2012. **Entrega do material:** até 21 de abril de 2012

Anúncios: Os anúncios deverão ser enviados para o e-mail marcelo@editoralmonica.com.br aos cuidados de Marcelo Amaral, obedecendo às seguintes especificações: 4 Cores: CMYK; Extensão: TIFF, PDF ou JPG; Cores: 300 dpis; Sangria: colocar 5 mm a mais em cada lado do anúncio.

Obs.: confirmar o recebimento com Marcelo Amaral no tel. (11) 3256-4696. **Autorizações:** Enviar autorização assinada no fax (11) 3256-4696, e/ou, no e-mail marketing@editoralmonica.com.br, confirmando o recebimento do mesmo.

F

ormatos, valores e especificações técnicas

Digital

Plano I	R\$ 1.400,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação proposta pelo cliente e produzida pela Lamonica
Plano II	R\$ 1.050,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação animação proposta e produzida pelo cliente
Plano III	R\$ 250,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail

C o m e r c i a l

Gerente Comercial:

Vâni Oliveira: 55 (11) 7673-1509

vani@editoralamonica.com.br

Gerente de Projetos Especiais/Mídia Digital:

Fábio Braga | 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Comercial - Sede: 55 (11) 3256-4696

Gesner Castro: 55 (11) 9815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

Júlia Veríssimo: 55 (11) 8043-2471 | julia@editoralamonica.com.br

Thais de Andrade: 55 (11) 9115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

Paula Araujo: 55 (11) 7441-5767 | paula@editoralamonica.com.br

Brasília

Fábio Braga: 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Publicidade

publicidade@editoralamonica.com.br

Editorial

Coordenação de Projetos

Lu Motta (MTb: 12.556): 55 (11) 3256-4696 - lumotta@editoralamonica.com.br

Jornalista

Andréa Cordioli (MTb: 31.865): 55 (11) 7584-3144

andrea@editoralamonica.com.br

Mídia Online

Coordenação

Lilian Profício (MTb: 35.742): 55 (11) 9942-3534 - lilian@editoralamonica.com.br

Editora responsável:

Editora
lamonica
COMUNICAÇÃO MULTICANAL



www.editoralamonica.com.br
Tel.: 55 (11) 3256-4696