

PUBLICAÇÃO OFICIAL

PRODUÇÃO



APOIO



ABES SOFTWARE **ACATE**

GUIA OFICIAL 2012 SOFTWARE

www.guiaoficialdesoftware.com.br

30.000 leitores qualificados (6 leitores por exemplar)



Publicação em multicanal:

Impresso ■ Digital ■ Web ■ Iphone ■ Ipad ■ Smartphones

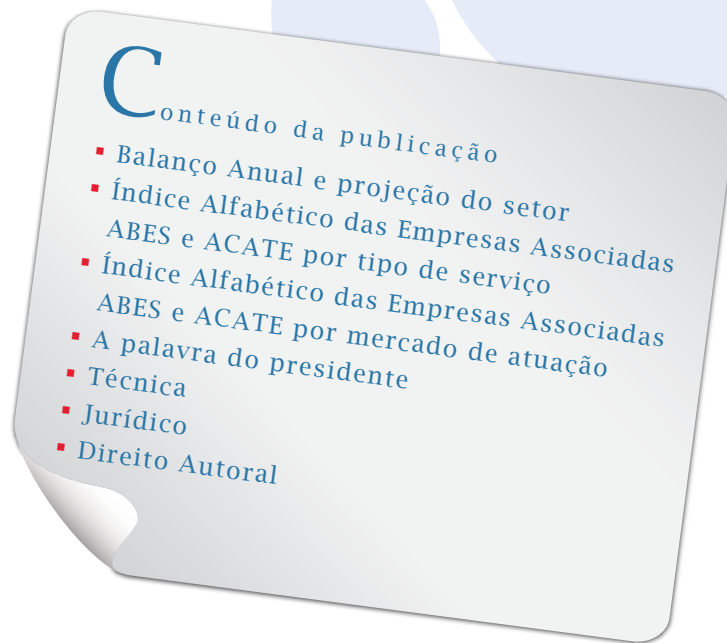
www.editoralamonica.com.br

Perfil

Fornece informações e ofertas sobre os produtos e serviços do mercado brasileiro de software através de reportagens e matérias especiais e ofertas de anunciantes sobre o setor, novidades e inovações em soluções de software, entrevistas com empresários do setor e de colaboradores sobre temas importantes como tributação e legislação. Traz o mais completo e atualizado cadastro das empresas associadas, contendo seus dados básicos e principais produtos e serviços. Uma ferramenta exclusiva para as empresas que buscam novas oportunidades de negócios e a abertura de novos mercados.

Perfil do leitor

Compradores e investidores da cadeia produtiva do setor; fornecedores de produtos, serviços e soluções; pequenos e médios empreendedores do setor e leitores interessados em informações de conhecimento e valor para geração de novos negócios.



Distribuição

Os segmentos e as empresas foram definidas com apoio da ABES e ACATE e extraídos do “mailing list” da Lamônica Comunicação Multicanal, com endereçamento ao principal executivo ou gestor de TI:

- **Bancos e instituições financeiras:** maiores empresas do setor financeiro tais como bancos nacionais e internacionais, cartões de crédito e financeiras.
- **Governo:** maiores empresas governamentais, ministérios, instituições federais, autarquias e empresas voltadas à administração pública (municipal, estadual e federal).
- **Química e petroquímica:** maiores empresas da indústria química, petroquímica, óleo, gás e mineração.
- **Engenharia e construção:** Maiores empresas públicas e privadas do setor da construção.
- **Agroindústria:** maiores empresas do mercado da Agroindústria, fabricantes de maquinário agrícola, adubos e fertilizantes, usinas, cooperativas, empresas de trading, exportação e processamento de alimento.
- **Engenharia naval e plataforma petrolífera:** Maiores empresas do setor.
- **500 Maiores:** as maiores empresas indicadas na revista Exame, incluindo indústria, varejo, supermercados, etc.
- **Associadas:** empresas filiadas à ABES e ACATE e demais entidades do setor.
- **Cientes indicados:** empresas indicadas por anunciantes do Guia de Software ABES | ACATE - 2012, selecionados pela Lamônica Comunicação Multicanal
- **Franquias/Shopping Centers:** executivos de marcas de franquias associadas da ABF - Associação Brasileira de Franchising e principais redes de lojas de shopping centers.
- **Educação:** Instituições de Ensino (universidades, escolas particulares e escolas Públicas)
- **Eventos e Feiras:** circulação do Guia Oficial de Software ABES | ACATE - Principais feiras de negócios do calendário nacional como: Feiras de Franquias Regionais, ABRASCE, ABF, ALSHOP, FEBRABAN, AUTOCOM, entre outras, além de eventos promovidos ou apoiados pela ABES e ACATE.

GUIA OFICIAL DE SOFTWARE ABES | ACATE - 2012

F ormatos:

Nas versões impressa, digital, iPad, iPhone, Portal Varejo.

D iferenciais:

- Acessibilidade de informações e interatividade às novas mídias;
- Disponibilidade de conteúdos ampla, dinâmica e flexível;
- Fonte de informações e pesquisa dos conteúdos editoriais com oficialidade e chancela da ABES e ACATE.



Recursos tecnológicos agregados dos conteúdos nos meios digitais

- Navegação com diversos níveis de zoom, possibilidade de navegação intuitiva e ferramenta de autoplay (folheamento automático das páginas);
- Completo mecanismo de busca por palavras-chave: varre todo conteúdo, destacando a localização da expressão pesquisada;
- Integra completa ferramenta de CRM, possibilitando o monitoramento de níveis de interesse do usuário.

F

ormatos, valores e especificações técnicas



Impresso

Formato	Tamanho	Valor
01 página	21,0 x 28,0 cm	R\$ 8.940,00
1/2 página	21,0 x 14,0 cm	R\$ 4.820,00
1/3 página	7,0 x 28,0 cm	R\$ 3.990,00
Página dupla interna	42,0 x 28,0 cm	R\$ 12.375,00
2ª Capa e 3ª Página	42,0 x 28,0 cm	R\$ 19.250,00
3ª Capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 11.000,00
4ª Capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 19.250,00
*Selo etiqueta (+1 página)	6,0 x 4,0 cm	R\$ 16.000,00
Abertura de capa	Flap - 60,5 x 28,0 cm	R\$ 25.000,00

Valor bruto - Formatos e cores diferenciados, encartes e projetos especiais sob consulta - Página determinada: acréscimo de 15%.

*Selo etiqueta (acabamento sob consulta)

E

specificações técnicas

Fechamento publicitário: até 29/02/2012. **Entrega de material:** até 02/03/2012.

Material digital, CMYK, com resolução de 300 DPIs, nas extensões TIF, PDF ou JPG, 04 cores com 5 mm de sangria.

Material: Enviar para marcelo@editoralmonica.com.br, aos cuidados de Marcelo Amaral (11) 3256-4696 ramal 209, confirmando recebimento.

Autorização: Enviar assinada via fax (11) 3256-4696 e e-mail para marketing@editoralmonica.com.br, confirmando o recebimento no mesmo telefone.

D

ados técnicos

- Tiragem dirigida: 5 mil exemplares
- 30 mil leitores qualificados (6 leitores por exemplar)
- Distribuição e circulação anual
- Periodicidade: Anual (abril de 2012 a março de 2013)
- Formato: 21 x 28 cm ▪ Cores: 4
- Papel: Couchê e verniz especial
- Número de página previstas: 180

F

ormatos, valores e especificações técnicas

Digital

Plano I	R\$ 1.400,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação proposta pelo cliente e produzida pela Lamonica
Plano II	R\$ 1.050,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação animação proposta e produzida pelo cliente
Plano III	R\$ 250,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail

C o m e r c i a l

Gerente Comercial:

Vâni Oliveira: 55 (11) 7673-1509

vani@editoralamonica.com.br

Gerente de Projetos Especiais/Mídia Digital:

Fábio Braga | 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Comercial - Sede: 55 (11) 3256-4696

Gesner Castro: 55 (11) 9815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

Júlia Veríssimo: 55 (11) 8043-2471 | julia@editoralamonica.com.br

Thais de Andrade: 55 (11) 9115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

Paula Araujo: 55 (11) 7441-5767 | paula@editoralamonica.com.br

Brasília

Fábio Braga: 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Publicidade

publicidade@editoralamonica.com.br

Editorial

Coordenação de Projetos

Lu Motta (MTb: 12.556): 55 (11) 3256-4696 - lumotta@editoralamonica.com.br

Jornalista

Andréa Cordioli (MTb: 31.865): 55 (11) 7584-3144

andrea@editoralamonica.com.br

Mídia Online

Coordenação

Lilian Profício (MTb: 35.742): 55 (11) 9942-3534 - lilian@editoralamonica.com.br

Editora responsável:

Editora
lamonica
COMUNICAÇÃO MULTICANAL



www.editoralamonica.com.br
Tel.: 55 (11) 3256-4696