

25 ANOS DO FRANCHISING



105 ANOS DE VAREJO



VEJA COMO PARTICIPAR

A ABF completará 25 anos orientando e promovendo o franchising no Brasil e para este momento tão especial estamos preparando um publiceditorial. Sua marca já faz parte dessa história e não pode deixar de participar desta iniciativa. Você poderá inserir sua marca, seus dados oficiais e uma mensagem institucional da empresa em uma publicação única, que, durante anos, será uma referência para franqueadores, franqueados e fornecedores do varejo do país, assim como para as principais atividades da ABF no Brasil e no exterior. O livro chegará ao mercado em setembro de 2012 e poderá ser utilizado como brinde histórico/institucional. Participe e garanta à sua marca o espaço que ela deve ocupar no panorama do franchising brasileiro – e para sempre.

TIRAGEM PREVISTA:

15.000 exemplares.

DISTRIBUIÇÃO NACIONAL:

- Redes de livrarias: LASELVA, SODILER, NOBEL, FNAC, SARAIVA, SICILIANO, CULTURA;
- Principais órgãos públicos (APEX, Ministério da Indústria e Comércio etc);
- Unidades da SEBRAE;
- Principais federações, associações e outras entidades empresariais do varejo;
- 350 universidades do país (bibliotecas);
- Mailing ABF (franqueadores, patrocinadores, dois fornecedores, três franqueados, apoiadores e colaboradores);
- Mailing selecionado (empresários) da Editora Lamônica – nacional e internacional.

DISTRIBUIÇÃO:

DINAP (redes de livrarias).

DATA DE LANÇAMENTO:

28 de junho de 2012, na festa de 25 anos da ABF.

FICHA TÉCNICA:

“25 Anos de Franchising no Brasil (1987/2012) – Uma revolução no varejo”

Promoção: **Associação Brasileira de Franchising**

Realização: **Editora Lamônica**

Publisher: **José Lamônica**

Produção: **Editora Lamônica / CNC Press / BYSide**

FECHAMENTO PUBLICITÁRIO:

15 de maio de 2012.

ENTREGA DE MATERIAL:

18 de maio de 2012.

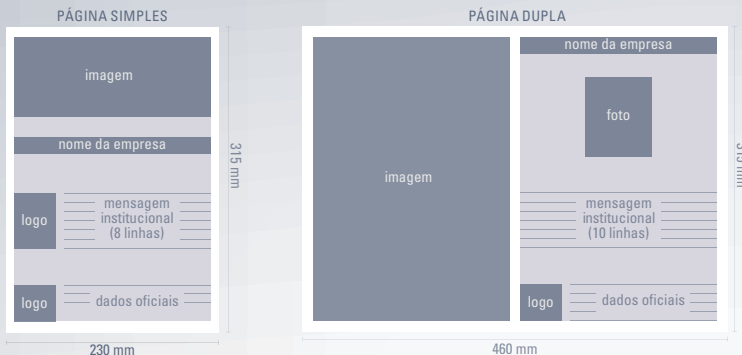
ESPECIFICAÇÕES GERAIS:

- Encadernação com capa dura;
- Formato 23 x 31,5 cm;
- Impressão em 4 cores (CMYK);
- 160 páginas;
- Miolo de papel couchê Magno Star;
- Sobrecaça de couchê fosco, verniz UV com reserva e laminação fosca.



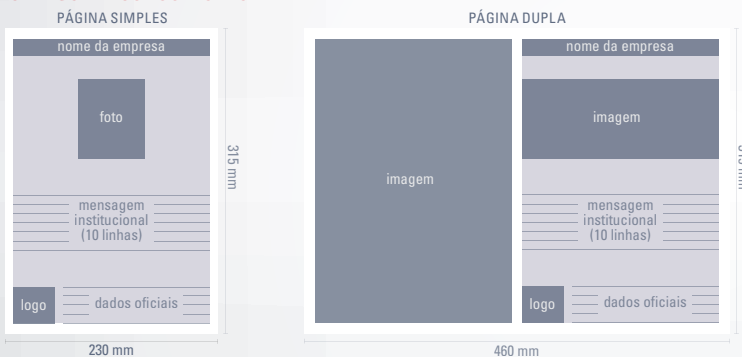
MODELOS DE COMUNICAÇÃO POR CATEGORIA

CATEGORIA FRANQUIAS:



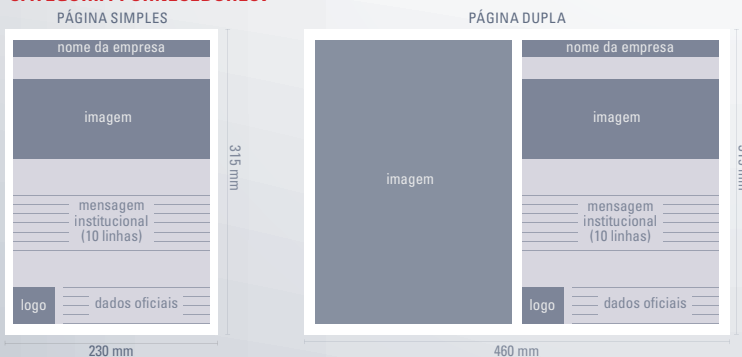
- Nome da empresa / fantasia;
- Imagem da fachada ou ambiente da loja;
- Foto de face do principal executivo;
- Mensagem institucional (dez linhas – de 700 a 750 caracteres);
- Logo da empresa (em cdr, ai, jpg ou pdf);
- Dados oficiais: nome da empresa / principal executivo / negócio / fundação / tamanho da rede nacional / fone / e-mail / site / endereço da sede.

CATEGORIA CONSULTORES:



- Nome da empresa / fantasia;
- Foto de face /consultor;
- Mensagem institucional (dez linhas – de 700 a 750 caracteres);
- Logo da empresa (em cdr, ai, jpg ou pdf);
- Dados: negócio / fone / e-mail / site / endereço da sede.

CATEGORIA FORNECEDORES:

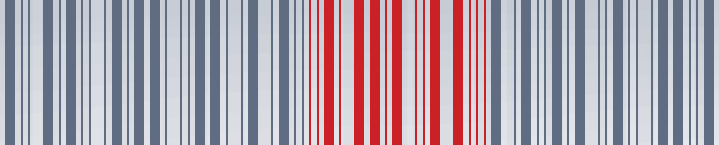


- Nome fantasia;
- Imagem (cenário);
- Mensagem institucional – dedicada ao franchising e varejo nacional (10 linhas – de 700 a 750 caracteres);
- Logo da empresa (em cdr, ai, jpg ou pdf);
- Dados: negócio / fundação / fone / e-mail / site / endereço da sede.

INVESTIMENTO:

EMPRESAS APOIADORAS
Página simples, R\$ 10 mil / Página dupla, R\$ 18 mil
10 exemplares de cortesia

EMPRESAS PATROCINADORAS:
Página simples, R\$ 14 mil / Página dupla, R\$ 21 mil
20 exemplares de cortesia



25 ANOS DO FRANCHISING

EXEMPLARES EXTRAS

As empresas poderão adquirir exemplares e presentear seus clientes com um brinde de valor histórico único.

SOLICITAÇÃO COM ANTECEDÊNCIA

55 (11) 3256-4696

publicidade@editoralamonica.com.br

Valor: custo de impressão.

**Para valores e condições de pagamento, entrar em contato com a Editora Lamônica.*

ENVIO DE MATERIAL ATÉ O DIA 15 DE JULHO DE 2012

Com 300 DPIS nas extensões tif, pdf ou jpg para:

marcelo@editoralamonica.com.br

55 (11) 3256-4696

**Os anúncios em formato publicitário terão parte de sua comunicação padronizada. Enviaremos as características, todos serão alinhados no fim da publicação, em ordem alfabética.*

PARA MAIS INFORMAÇÕES E /OU CONDIÇÕES:

55 (11) 3256-4696 ou escreva para:

lamonica@editoralamonica.com.br / publicidade@editoralamonica.com.br



BYSide

