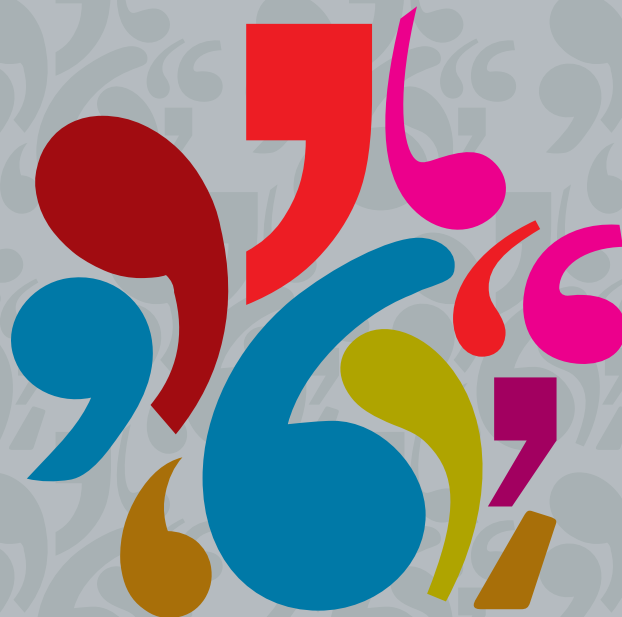


Edições Digitais



Editora

lamonica

COMUNICAÇÃO MULTICANAL

www.editoralamonica.com.br

Introdução

73 milhões de pessoas acessam a internet no Brasil*

Mais de 100.000 usuários de iPad no Brasil

O Brasil possui o maior tempo de uso de internet/usuário no mundo*

Em Out/10 o país atingiu o número de 13 milhões de celulares 3G*



Investimento em publicidade na web

O investimento publicitário na web deve ultrapassar R\$ 1 bilhão em 2011

Ações em mídia digital representam 5% do total investido em publicidade no Brasil, ficando atrás somente da TV aberta, jornais e revistas;

No ano de 2010 a Skol destinou 15% do seu orçamento de marketing para ações na internet

Marcas que melhor usaram o meio digital em 2010: Nokia, Unilever, Samsung, Coca-Cola, Vivo, LG, Visa, Procter & Gamble e Petrobras.

Web - www.editoralamonica.com.br

Possíveis pontos de exposição dos patrocinadores

Logo na tela de abertura da banca

Logo patrocinando a edição



iPad

Possíveis pontos de exposição dos patrocinadores

Splash Page de abertura do aplicativo



Barra estrutural da tela de seleção da edição (prateleira)



iPad

Possíveis pontos de exposição dos patrocinadores

Barra estrutural na tela de leitura da publicação



Investimentos

Web

Portal Editora Lamonica	Anual (R\$)	Semestral (R\$)	Bimestral (R\$)
Home	60.000,00	30.000,00	10.000,00

Guia Digitais	Cota (R\$)
Guia Oficial de Franquias	25.000,00
Guia ABF Franchising Expo	10.000,00
Guia Oficial de Software ABES	7.500,00

Revistas Digitais	6 Edições	3 Edições	1 Edição
Revista Franquia & Negócios	30.000,00	18.000,00	6.000,00
Revista Varejo & Oportunidades	18.000,00	10.000,00	4.000,00

iPad

Modelo de patrocínio	Periodicidade	Valor (R\$)
Splash Page	Mensal	1.960,00
Prateleira	Mensal	1.960,00
Revistas Franquia & Negócios + Varejo & Oportunidades	Edição	3.000,00
Guia Oficial de Franquias	Edição	5.000,00
Guia Oficial de Software ABES	Edição	2.000,00
Guia ABF Franchising Expo	Edição	3.000,00

Comercial

Gerente Comercial:

Vâni Oliveira: 55 (11) 7673-1509

vani@editoralamonica.com.br

Gerente de Projetos Especiais/Mídia Digital:

Fábio Braga | 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Comercial - Sede: 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

Gesner Castro: 55 (11) 9815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

Luzia Rodrigues: 55 (11) 7014-2726 | luzia@editoralamonica.com.br

Paula Araujo: 55 (11) 7441-5767 | paula@editoralamonica.com.br

Thais de Andrade: 55 (11) 9115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

Brasília

Fábio Braga: 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Publicidade

publicidade@editoralamonica.com.br

Editorial

Coordenação de Projetos

Lu Motta (MTb: 12.556): 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

lumotta@editoralamonica.com.br

Jornalista

Andréa Cordioli (MTb: 31.865): 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

andrea@editoralamonica.com.br

Mídia Online

Coordenação

Carol Okubo - 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

carolokubo@editoralamonica.com.br

Apoio:



Editora responsável:



www.editoralamonica.com.br