

PRODUÇÃO



APOIO



REVISTA

FRANQUIA & NEGÓCIOS



www.franquiaenegocios.com.br

540.000 leitores anuais 90.000 leitores qualificados por edição



Publicação em multicanal: Impresso ■ Digital ■ Web ■ Iphone ■ Ipad ■ Smartphones

www.editoralamonica.com.br

Perfil da publicação

Publicação oficial do varejo e franchising nacional e chancela da ABF - Associação Brasileira de Franchising. Destaca, em seu conteúdo editorial, temas relevantes para gerar negócios, inovar e valorizar o setor. Referência na difusão e aprimoramento dos modelos do varejo e do franchising no Brasil. Seleciona e destaca as ações das principais entidades e associações que representam e promovem o varejo. Conta com a consultoria de profissionais que cuidam das grandes decisões do varejo: presidentes, vice-presidentes, diretores, superintendentes e gerentes, executivos e formadores de opinião

Perfil do leitor

Profissionais com poder de decisão e potenciais investidores da cadeia produtiva do varejo - franqueadores, franqueados, fornecedores de produtos, serviços e soluções, pequenos, médios e grandes empreendedores, proprietários de lojas de shopping centers, consultores. Pertencem às classes A e B+, possuem formação superior e técnica e perfil empreendedor; interessam-se por informações de conhecimento e valor para geração de novos negócios.

Conteúdo da publicação

Reportagem de Capa | Entrevistas | Mercado | Negócios Novas Franquias | Panorama | Terceiro Setor | Back Office | Sustentabilidade | Crédito | Pulo do Empreendedor | Eventos | ABFs em Notícias | Gestão | Expansão | Na Mira do Franco | Mix Cultural | Fama e Negócio | Nichos | Artigos | Guia de Franquias ABF.

REVISTA FRANQUIA & NEGÓCIOS

F ormatos:

Nas versões impressa, digital, iPad, iPhone, Portal Varejo.

D iferenciais:

- Acessibilidade de informações e interatividade às novas mídias;
- Disponibilidade de conteúdos ampla, dinâmica e flexível;
- Fonte de informações e pesquisa dos conteúdos editoriais com oficialidade e chancela da ABF.



Recursos tecnológicos agregados dos conteúdos nos meios digitais

- Navegação com diversos níveis de zoom, possibilidade de navegação intuitiva e ferramenta de autoplay (folheamento automático das páginas);
- Completo mecanismo de busca por palavras-chave: varre todo conteúdo, destacando a localização da expressão pesquisada;
- Integra completa ferramenta de CRM, possibilitando o monitoramento de níveis de interesse do usuário.

Distribuição

Formato impresso

Redes de livrarias e bancas de jornais e revistas - nacional
Capitais e principais cidades do país.

Feiras e eventos

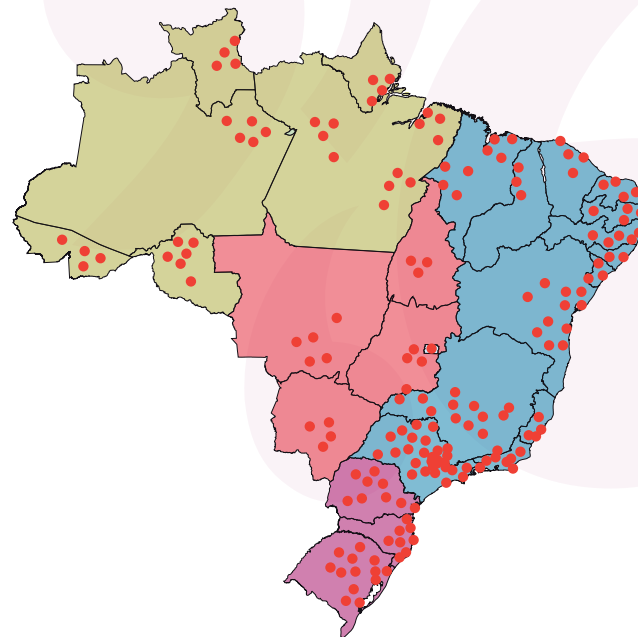
Aos visitantes qualificados das feiras e eventos do varejo nacional.

Associações

Associados da ABF - ABES - ABRASCE - AFRAC.

Mailing qualificado

Fornecedores produtos, serviços e soluções: Bancos, Cartões de Crédito, distribuidores, indústria, shoppings, centros comerciais, tecnologias, etc.

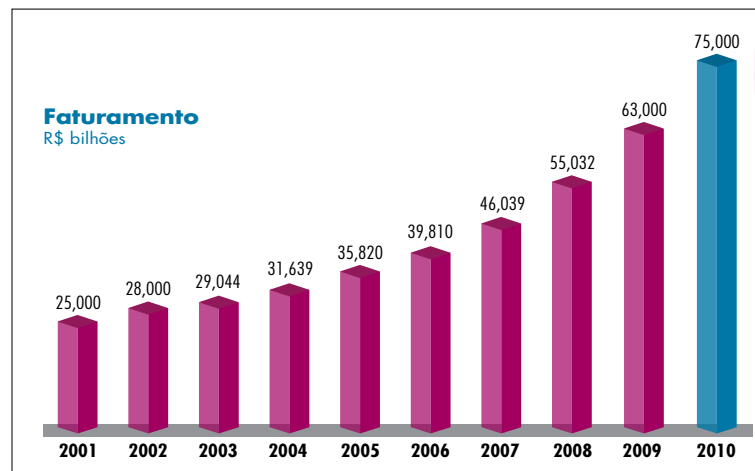


• Pontos de distribuição e vendas: bancas e redes de livrarias nacional

540.000 leitores anuais **90.000** leitores qualificados por edição

O s números do franchising em 2010:

- Faturamento do setor: R\$ **76 bilhões**
- Percentual de crescimento registrado: **20,4%**
- Projeção do percentual de faturamento para 2011: **15%**
- Posição do franchising brasileiro no mundo: **4º lugar**
- Número de empresas associadas à ABF: **1.000**
- Número de unidades: **90.000**



P rojeções para 2011:

- Número de unidades: **100.000**
- Empregos diretos: **890.000**
- Empregos indiretos: **2.000.000**

F

ormatos, valores e especificações técnicas



Impresso

Formato	Tamanho	Valor (R\$)
01 página	21,0 x 28,0 cm	R\$ 9.375,00
1/2 página	21,0 x 14,0 cm	R\$ 6.250,00
1/3 página	7,0 x 28,0 cm	R\$ 5.000,00
Página Dupla	42,0 x 28,0 cm	R\$ 17.185,00
2ª capa + 3ª página	42,0 x 28,0 cm	R\$ 22.655,00
3ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 13.280,00
4ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 22.655,00
Cinta+página simples	21,0 x 28,0 cm	R\$ 13.800,00
*Selo etiqueta (+1 página)	6,0 x 4,0 cm	R\$ 14.400,00
Abertura de capa	Flap - 60,5 x 28,0 cm	R\$ 36.000,00
**Selo patrocinador	3,0 x 3,0 cm	R\$ 7.000,00

Estrutura e dados técnicos

- Formato: 21,0 cm x 28,0 cm
- Periodicidade: bimestral
- Distribuição Nacional

E

specificações técnicas

Anúncios: Os anúncios deverão ser enviados para marcelo@editoralmonica.com.br aos cuidados de Marcelo Amaral, tel.: (11) 3256-4696, confirmando recebimento e obedecendo as seguintes especificações: Cores: 4 (cmyk); Extensão: Tif, Pdf ou Jpg; Resolução: 300 dpis (Sangria: colocar 5 mm em cada lado do anúncio). **Prazos:** Reservas para anúncio: até o dia 23 do mês que antecede a veiculação da revista. **Entrega do material:** até o dia 28 do mês que antecede a veiculação da revista. **Autorizações:** Enviar autorização assinada por fax (11) 3256-4696 e/ou e-mail marketing@editoralmonica.com.br confirmando o recebimento.

F

ormatos, valores e especificações técnicas

Digital

Plano I	R\$ 1.400,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação proposta pelo cliente e produzida pela Lamonica
Plano II	R\$ 1.050,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação animação proposta e produzida pelo cliente
Plano III	R\$ 250,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail

C o m e r c i a l

Gerente Comercial:

Vâni Oliveira: 55 (11) 7673-1509

vani@editoralamonica.com.br

Gerente de Projetos Especiais/Mídia Digital:

Fábio Braga | 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Comercial - Sede: 55 (11) 3256-4696

Gesner Castro: 55 (11) 9815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

Júlia Veríssimo: 55 (11) 8043-2471 | julia@editoralamonica.com.br

Thais de Andrade: 55 (11) 9115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

Paula Araujo: 55 (11) 7441-5767 | paula@editoralamonica.com.br

Brasília

Fábio Braga: 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Publicidade

publicidade@editoralamonica.com.br

Editorial

Coordenação de Projetos

Lu Motta (MTb: 12.556): 55 (11) 3256-4696 - lumotta@editoralamonica.com.br

Jornalista

Andréa Cordioli (MTb: 31.865): 55 (11) 7584-3144

andrea@editoralamonica.com.br

Mídia Online

Coordenação

Lilian Profício (MTb: 35.742): 55 (11) 9942-3534 - lilian@editoralamonica.com.br

Editora responsável:

Editora
lamonica
COMUNICAÇÃO MULTICANAL



www.editoralamonica.com.br
Tel.: 55 (11) 3256-4696