

PRODUÇÃO



APOIO



REVISTA VAREJO & OPORTUNIDADES

Publicação em multicanal: Impresso ▪ Digital ▪ Web ▪ Iphone ▪ Ipad ▪ Smartphones



360.000 leitores anuais 60.000 leitores qualificados por edição

www.varejoeoportunidades.com.br



Publicação em multicanal:
 Impresso ▪ Digital ▪ Web ▪ Iphone ▪ Ipad ▪ Smartphones
www.editoralamonica.com.br

Perfil

Focada nas estratégias, desenvolvimento e comportamento do varejo e negócios, traduz as principais tendências do setor atuando na vanguarda dos novos produtos, serviços e soluções dos fornecedores. Destaca as ações de entidades e associações que representam e promovem o varejo, entre elas: ABF, ABES, ABRAS, ABRASCE, FECOMÉRCIO, CDL, ABIMÓVEL, ABRASEL, ANFAVEA e CNDL. Seu conteúdo editorial conta com a consultoria de profissionais que cuidam das grandes decisões do varejo: presidentes, vice-presidentes, diretores, superintendentes e gerentes, executivos.

Possui um projeto gráfico moderno, visualmente atraente e com acabamento impecável.

Perfil do leitor

Empresários, executivos, diretores, gestores, fornecedores de produtos, serviços e soluções e compradores com forte atuação e poder de decisão nos vários setores do varejo. Profissionais que vivenciam negócios, oportunidades e conhecimentos sobre gestão, atuação comercial, estratégias e tudo o mais que possa contribuir para o sucesso de seus negócios e carreira profissional.

Conteúdo da publicação

- Reportagens especiais ▪ Estratégia
- Gestão ▪ Mobile ▪ Marcas Famosas
- Luxo ▪ Entrevistas ▪ Shopping Centers
- Gestão & Negócios ▪ Consumo
- Expansão ▪ Tecnologia ▪ Vitrine

Distribuição

Formato impresso

Redes de livrarias e bancas de jornais e revistas - nacional
Capitais e principais cidades do país.

Feiras e eventos

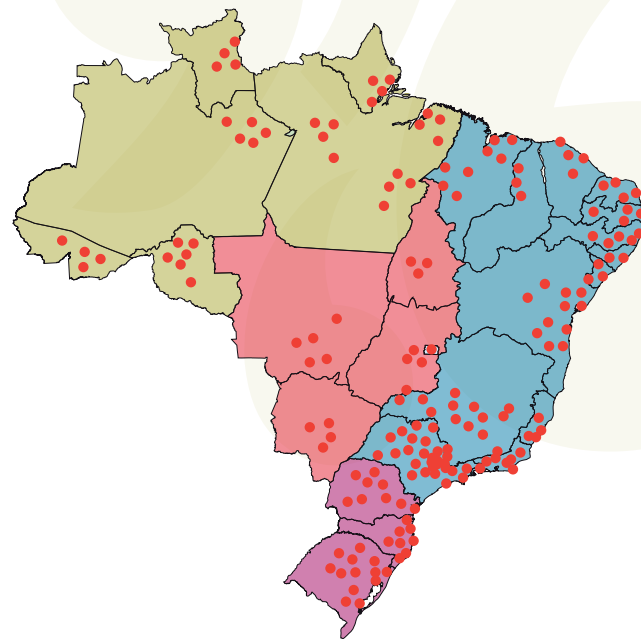
Aos visitantes qualificados das feiras e eventos do varejo nacional.

Associações

Associados da ABF - ABES - ABRASCE - AFRAC

Mailing qualificado

Fornecedores produtos, serviços e soluções: Bancos, Cartões de Crédito, distribuidores, indústria, shoppings, centros comerciais, tecnologias, etc.



• Pontos de distribuição e vendas bancas e redes de livrarias nacional

360.000 leitores anuais

60.000 leitores qualificados por edição

REVISTA VAREJO & OPORTUNIDADES

F ormatos:

Nas versões impressa, digital, iPad, iPhone, Portal Varejo.

D iferenciais:

- Acessibilidade de informações e interatividade às novas mídias;
- Disponibilidade de conteúdos ampla, dinâmica e flexível;
- Fonte de informações e pesquisa dos conteúdos editoriais com oficialidade e chancela da ABF.



Recursos tecnológicos agregados dos conteúdos nos meios digitais

- Navegação com diversos níveis de zoom, possibilidade de navegação intuitiva e ferramenta de autoplay (folheamento automático das páginas);
- Completo mecanismo de busca por palavras-chave: varre todo conteúdo, destacando a localização da expressão pesquisada;
- Integra completa ferramenta de CRM, possibilitando o monitoramento de níveis de interesse do usuário.

F

ormatos, valores e especificações técnicas



Impresso

Formato	Tamanho	Valor
01 página	21,0 x 28,0 cm	R\$ 9.375,00
1/2 página	21,0 x 14,0 cm	R\$ 6.250,00
1/3 página	7,0 x 28,0 cm	R\$ 5.000,00
Página dupla interna	42,0 x 28,0 cm	R\$ 17.185,00
2ª Capa e 3ª Página	42,0 x 28,0 cm	R\$ 22.655,00
3ª Capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 13.280,00
4ª Capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 22.655,00
Cinta+página simples	21,0 x 28,0 cm	R\$ 13.800,00
*Selo etiqueta (+1 página)	6,0 x 4,0 cm	R\$ 14.400,00
Abertura de capa	Flap - 60,5 x 28,0 cm	R\$ 36.000,00
**Selo patrocinador	3,0 x 3,0 cm	R\$ 7.000,00

Estrutura e dados técnicos

- Formato: 21,0 cm x 28,0 cm
- Periodicidade: bimestral
- Circulação: Nacional

Valor bruto - Formatos e cores diferenciados, encartes e projetos especiais sob consulta - Página determinada: acréscimo de 15%.

*Selo etiqueta (acabamento sob consulta) **Selo patrocinador (matéria ou seção)

E

specificações técnicas

Anúncios: Os anúncios deverão ser enviados para marcelo@editoralamonica.com.br aos cuidados de Marcelo Amaral, tel.: (11) 3256-4696, confirmando recebimento. **Especificações:** 4 Cores: CMYK; Extensão: TIFF, PDF ou JPG; Resolução: 300 dpis (Sangria: colocar 5 mm a mais em cada lado do anúncio). **Prazos:** Reservas para anúncio: até o dia 23 do mês que antecede a veiculação da revista.

Entrega do material: até o dia 28 do mês que antecede a veiculação da revista. **Autorizações:** Enviar autorização assinada por fax (11) 3256-4696 e/ou e-mail marketing@editoralamonica.com.br confirmando o recebimento.

F

ormatos, valores e especificações técnicas

Digital

Plano I	R\$ 1.400,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação proposta pelo cliente e produzida pela Lamonica Digital
Plano II	R\$ 1.050,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail▪ com modelos de animação animação proposta e produzida pelo cliente
Plano III	R\$ 250,00	O seu anúncio do modelo impresso no formato digital com: <ul style="list-style-type: none">▪ link para o seu site▪ link para o seu e-mail

C comercial

Gerente Comercial:

Vâni Oliveira: 55 (11) 7673-1509

vani@editoralamonica.com.br

Gerente de Projetos Especiais/Mídia Digital:

Fábio Braga | 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Comercial - Sede: 55 (11) 3256-4696

Gesner Castro: 55 (11) 9815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

Júlia Veríssimo: 55 (11) 8043-2471 | julia@editoralamonica.com.br

Thais de Andrade: 55 (11) 9115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

Paula Araujo: 55 (11) 7441-5767 | paula@editoralamonica.com.br

Brasília

Fábio Braga: 55 (11) 7734-8632

fabio@editoralamonica.com.br

Publicidade

publicidade@editoralamonica.com.br

Editorial

Coordenação de Projetos

Lu Motta (MTb: 12.556): 55 (11) 3256-4696 - lumotta@editoralamonica.com.br

Jornalista

Andréa Cordioli (MTb: 31.865): 55 (11) 7584-3144

andrea@editoralamonica.com.br

Mídia Online

Coordenação

Lilian Profício (MTb: 35.742): 55 (11) 9942-3534 - lilian@editoralamonica.com.br

Editora responsável:

Editora
lamonica
COMUNICAÇÃO MULTICANAL



www.editoralamonica.com.br
Tel.: 55 (11) 3256-4696